

ROLE KRKONOŠE – SVAZEK MĚST A OBCÍ

Obce založily svazek v roce 2000 s cílem realizovat aktivity v **oblasti regionálního rozvoje a cestovního ruchu na podporu rozvoje Krkonoše (Být v dobré společnosti).**

Prvními projekty bylo např. vytýčení cyklotras na území národního parku, trasování upravovaných běžeckých tratí, organizace Krkonošských cyklobusů, apod.

A. Regionální rozvoj

Realizace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše (dle schválené aktualizace z roku 2021), koordinace aktivit všech významných aktérů, kteří se na ni podílejí.

- 1) **POSTUPNÁ REALIZACE PRIORITNÍCH PROJEKTŮ DLE AKČNÍHO PLÁNU ISRRK PRO OBDOBÍ 2021-2022**
 - a. Řídící skupina - forma přímého jednání, porady s kompetentními veřejnými institucemi, podnikatelským sektorem a s dalšími partnery,
 - b. pokračování v činnosti pracovních skupin pro dané projekty (železniční doprava; cestovní ruch, Analýza odtokových poměrů).
- 2) **CYKLODOPRAVA** - V souladu se strategiemi KHK a LK, obcemi a malými svazky napomáhat řešit budování cyklostezek v regionu. Součinnost v jednání s oběma kraji. Podpora cyklokoordinátorů (v současné době v SOHL).
- 3) **DOPRAVA**
 - a. Železniční trať 042 Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou (záchrana železničních stanic, propojení do Polska)
 - b. Řešení dopravy regionu Krkonoše (včetně území národního parku) – Plán mobility území (projekt na 2023)
- 4) **SPOLUPRÁCE SE SPRÁVOU KRNAP**
 - a. Analýza odtokových poměrů – impuls ke zpracování projektu, svazek je partnerem a jeho zástupce je členem pracovní skupiny pro zpracování, nemá význam pouze pro obce na území NP, **ale hlavně pro ty níže položené** - důležité je mapování a následný návrh opatření - priority pro obce: množství (přítok vody) při určité srážce, stav toků (za situace ponechání dřeva apod.), stav koryt (tj. průtočnost) a energetické využití, protipovodňová opatření, nádrže
 - b. Zásady Péče
 - c. Edukace (odpadky, apod.)
 - d. Nastavení SFŽP Program na podporu obcí na území NP (zájmy z území)
 - e. Monitoring destinace
 - f. Edukace nejen návštěvníků
- 5) **KRAJE**
 - a. Podklady/podněty pro potřeby území/sběr údajů – možné nastavení dotačních titulů, např. program na podporu výstavby karavanových stání, infrastruktury. (např. Královéhradecký kraj vyhlásí pro rok 2023 dva nové dotační tituly – podpora výstavby karavanových stání, podpora vybudované doprovodné infrastruktury pro cyklo)
 - b. Liberecký kraj – pasportizace informačního systému (mapy, značení) včetně návrhu řešení obnovy
- 6) **SPOLUPRÁCE S MAS (na území)**



- a. Členství v MAS Krkonoše (hodnocení projektů, certifikační komise pro značku Krkonoše – originální produkt)
- b. Aktivní podpora značky Krkonoše – originální produkt (informační centra, zapojení do turistické nabídky Krkonoš, podpora prodeje)
- c. Členství MAS v Řídící skupině Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše a Radě Fondu cestovního ruchu

B. Cestovní ruch – svazek je certifikovanou oblastní destinační společností, realizuje management a marketing celokrkonošských projektů.

V roce 2004 byl zřízen **Fond cestovního ruchu** za účelem shromažďování finančních prostředků sloužících na úhradu nákladů spojených s propagací Krkonoš a spolufinancováním celokrkonošských projektů v oblasti cestovního ruchu. Do tohoto fondu přispívají členské obce a spolupracující podnikatelé.

1) CELOKRKONOŠSKÉ PROJEKTY

- i. Krkonoše – lyžařský běžecký ráj
 - koordinace úpravy běžeckých tratí (upravovatelé, stížnosti, rozšíření),
 - proznačení Krkonošské magistrály
 - **povolovací řízení Správa KRMAP**
 - **zajištění financování z dotačních titulů Královéhradeckého a Libereckého kraje**
 - úhrada nákladů spojených s úpravou běžeckých tratí
 - podpora vypsání sbírek
- ii. Krkonoše ze sedla kola
 - vytyčení tras pro kola na území NP
 - Krkonošské cyklobusy (svazek stál u zrodu této služby)
- iii. Pohádkové Krkonoše
 - síťování podnikatelských subjektů
- iv. Neznámé Krkonoše
 - alternativa k TOP cílům, redistribuce turistů v prostoru a čase
 - edukace, podcast Naše Krkonoše
- v. Krkonošská pivní stezka
 - spolupráce se zapojenými pivovary na rozvoji a marketingové podpory stezky (podpora značky **Krkonošský originální zážitek**)
- vi. Pojizerský Pacifik
 - nabídka pro turisty i místní
 - využití potenciálu železniční trati pro cestovní ruch ve spolupráci s Železničním spolkem Martinice v Krkonoších

MONITORING, DATA

- i. sčítače Správa KRMAP
- ii. data Český statistický úřad – nerezidenti na úrovni obcí
- iii. Behavio výzkumy – léto, zima – vnímání destinace

MARKETINGOVÉ NÁSTROJE – destinační marketing

- i. online – web krkonose.eu, sociální sítě včetně kampaní
- ii. ediční činnost – turistické noviny, tematické brožury (produktová nabídka)
- iii. inzerce – online deníky, print



Krkonoše – svazek měst a obcí

oblastní destinační společnost

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí

IČ: 701 57 898

svazek@krkonose.eu

Turismus: www.krkonose.eu

DMO: www.svazek.krkonose.eu



- iv. prezentace a veletrhy – regionální, národní, zahraniční
- v. spoty, videa – youtube kanál – cyklovidea
- vi. Press tripy, insta tripy
- vii. Kalendář akcí za Krkonoše – prezentace obecních akcí

SPOLUPRÁCE

- i. Obce, města – rada svazku, valná hromada svazku, Rada Fondu cestovního ruchu
- ii. Informační centra – koordinace, školení, statistické sledování návštěvnosti
- iii. Podnikatelé – zapojení do produktů (Krkonošská pivní stezka, Pohádkové Krkonoše, KLBR), členství ve Fondu cestovního ruchu
- iv. Královéhradecký kraj, Liberecký kraj, CzechTourism
- v. MMR - zákon o cestovním ruchu
- vi. MAS Krkonoše – destinační marketing – zapojení značky Krkonošský originální produkt do turistické nabídky; certifikace
- vii. Sousední DMO – Albrecht z Valdštejna

ZÍSKANÉ DOTACE V ROCE 2022

SFŽP Pohádkové Krkonoše	1.000.000 Kč
SFŽP Plán dopravní mobility regionu Krkonoše	1.000.000 Kč
MMR Krkonoše – řízení destinace	314.000 Kč
KHK DMO	700.000 Kč
KHK Regionální rozvoj	300.000 Kč
KHK Podpora svazku	80.000 Kč
KHK KLBR	353.000 Kč
KHK KLBR II	250.000 Kč
LK destinační management	1.000.000 Kč
LK Regionální rozvoj	200.000 Kč
LK KLBR	500.000 Kč
LK KLBR (navýšení)	100.000 Kč
LK Pojizerský Pacifik	50.000 Kč
Město Trutnov	90.000 Kč

Celkem **5.937.000 Kč**

FINANCOVÁNÍ 2022 (obce a podnikatelé)

Členské příspěvky obcí 10 Kč/obyvatele	602.300 Kč
Příspěvky obcí do FCR (před úpravou na 2023)	379.500 Kč
Podnikatelé FCR	810.000 Kč

PERSONÁLNÍ OBSAZENÍ

3,3 úvazku

Obcím, partnerům, podnikatelům, IC, krajům zasíláme pravidelně dvoutříměsíční reporty o aktivitách, zveřejněné jsou zde: [Zhodnocení aktivit | Krkonoše - Svazek měst a obcí \(krkonose.eu\)](#).



@Krkonoše.eu



@krkonoseeu



@krkonose_eu

